



# “MAKİNELERİMİZLE BETONA ŞEKİL VERİYORUZ”

ÜRÜNLERİNDE ÖZEL MODELLERE VE YENİ TASARIMLARA YOĞUNLAŞARAK, GELİŞİMDE SÜREKLİLİĞİ SAĞLADIKLARINI SÖYLEYEN PRES MAKİNA YÖNETİM KURULU ÜYESİ ONUR BAKIR, “KÖKLÜ BİR GEÇMİŞE SAHİP OLAN FİRMAMIZ BETONA ŞEKİL VEREN MAKİNE, EKİPMAN VE TESİSLERİ MÜKEMMELLİK ANLAYIŞI ÇERÇEVESİNDE ÜRETİYOR” DEDİ.

H atay'da 1940 yılında Ahmet Bakır tarafından kurulan Pres Makina, sektördeki 75 yıllık imalat tecrübesiyle beton parke ve briket tesisleri, beton santralleri, istifleme robotları, beton kalıp ve yedek parçaları üretimi gerçekleştiriyor. İmalatının tamamını başta Afrika ve Ortadoğu olmak üzere dünyanın çeşitli ülkelerine ihraç eden firma, hizmete girecek yeni fabrikasıyla da üretim kapasitesini artırmayı planlıyor.

**Pres Makina şirket yapılanması hakkında bilgi verir misiniz?**

Faaliyetlerimizi, bireylerin kişisel yöntemlerine bağımlı olmadan sürdürüp geliştirilebilmek için ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemini uyguluyoruz. Bu sistemle organizasyon, iş süreç ve akışları, bilişim sistemleri, mali yapı ve kurumsal risk analizi gibi çeşitli analiz ve teşhis çalışmaları yürütüyoruz. Bu sa-

yede kurumsal riskleri bertaraf etme, insan kaynaklarının yapılandırılması ve pazarlama stratejileriyle kurumsal yapımızı güçlendirerek, verimlilik ve rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlıyoruz. Ayrıca firmamızın çalışanlarıyla birlikte büyük bir aile olmayı hedeflediğini ve bunu profesyonellikle başardığını söyleyebilirim. Pres Makina, fabrika ve idari bölüm olmak üzere iki farklı kısımda faaliyet gösteren bir aile şirkettir. Fabrika; teknik ofis, Ar-Ge ve imalat bölümlerinden, idari kısım ise bu sistemi yöneten ve başkanlığını Makine Yüksek Mühendisi Emre Bakır'ın üstlendiği beş kişilik yönetim kurulundan oluşuyor. Pres Makina olarak makine sektöründe; özgün ve kaliteli ürünlerimiz, nitelikli insan kaynağımız ve firma değerlerimizle yakaladığımız başarıyı gelecekte de sürdüreceğiz. Özellikle son yıllarda uluslararası dev markaların da pazara girmesiyle doğan rekabet ortamında, sahip olduğumuz üstünlükleri





lehimize kullanıp, geçmişte olduğu gibi gelecekte de yılmadan çalışmaya devam edeceğiz.

#### Üretiminizi nerede ve nasıl gerçekleştiriyorsunuz?

Üretim faaliyetlerimizi Antakya Organize Sanayi Bölgesinde dünya standartlarına uygun, 7 bin 564 metrekaarelik alan üzerine kurulu tesisimizde sürdürüyoruz. 23 bin metrekaarelik alanda hizmet verecek yeni fabrikamızın hayata geçirilmesi yönünde de çalışmalarımıza başladık. Bu çerçevede, yeni fabrikamızın 2016 yılında 11 bin 500 metrekaarelik kapalı alanının tamamlanmasını hedefliyoruz. Teknolojik imkan ve olanakları yüksek olan tesisimizde; bilgisayar destekli 3D CAD/CAM programları, CNC torna ve CNC dik işleme merkezleri, CNC kontrollü büküm ve kesim makineleri, üniversal tezgahlar ve çeşitli kapasitelerdeki hidrolik ve eksantrik presler aracılığıyla üretim yapıyoruz. Ürünlerimizde özel modellere ve bağlantı aparatlarına yoğunlaşarak, sürekli gelişen yenilenen bir yelpazede faaliyet gösteriyoruz. İmal ettiğimiz makinelerin tasarımı firmamız bünyesinde çalışan Ar-Ge ekibimiz, imalatı ise makine mühendislerimizin kontrolünde uzman kadromuz tarafından gerçekleştiriliyor.

#### Ürün çeşitleriniz ve bunların özellikleri hakkında bilgi verir misiniz?

Pres Makina olarak müşteri ihtiyaçlarına yönelik özelleştirilmiş yarı ve tam otomatik beton parke ve briket tesisleri ana başlığı altında, farklı kapasitelerde ve özelliklerde makineler üretiyoruz. İndirme ve kaldırma asansörleri, toplama ve istifleme robotları, beton santralleri, kurutma ve kütleme sistemleri ile paketleme sistemlerini imalatını

gerçekleştirdiğimiz makineler arasında sayabiliriz. Köklü bir geçmişe sahip olan firmamızın, mühendislik ve operasyonel becerileri ile betona şekil veren makine, ekipman ve tesisleri, mükemmellik anlayışı çerçevesinde ürettiğini söylemek isterim. Sunduğumuz ürünlerin üretiminden kurulum ve eğitime kadar tüm hizmetlerin ana sağlayıcısı olarak işimizi, müşterilerimizin ihtiyaçlarını anlamak ve beklentilerini aşmak vaadi ile, değer zincirindeki tüm faaliyetlerde en yüksek değeri yaratacak şekilde yapıyoruz.

#### “GELİŞTİRDİĞİMİZ SİSTEM ÇEŞİTLİ AVANTAJLAR SAĞLIYOR”

Beton briket ve parke taşı makinelerinde en kompleks bölümün vibrasyon sistemlerini oluşturan elemanlar olduğunu söyleyen Pres Makina Yönetim Kurulu Üyesi Onur Bakır, “Bu tür makinelerde, makinenin kalbi olarak tabir ettiğimiz bu bölüm ürünün kalitesini ve makinenin ömrünü belirliyor. Vibrasyon sistemi yüksek gürültü ve yıpranmaya sebep olan parçalardan oluşur. Bu sebeple vibrasyonu, gürültü kirliliğine sebep olmasını ve yaptığı titreşimlerin makineye zarar vermesini engelleyecek biçimde izole etmek gerekiyor. Firmamız tam otomatik makinelerinde patenti bize ait olan özel bir vibrasyon sistemi kullanıyor. Geliştirdiğimiz bu sistem: Harç karışımının kalıba homojen olarak dağılması, azaltılmış su emilimi, ürün yükseklik hassasiyeti, daha uzun kalıp dayanımı, daha yüksek gerilme dayanımı, daha düşük gürültü seviyesi, enerji tasarrufu ve yüksek ürün mukavemeti ve kalitesi konusunda çeşitli avantajlar sağlıyor. Bu özellikler otomasyonlu seri üretim yapan firmaların dikkatini çekiyor. Sürekli gelişen teknolojiye ayak uydurmak ve pazar

“YARI VE TAM OTOMATİK  
BETON PARKE VE  
BRIKET TESİSLERİ ANA  
BAŞLIĞI ALTINDA,  
FARKLI KAPASİTE  
VE ÖZELLİKLERDE  
MAKİNELER  
ÜRETİYORUZ.”





payını artırmak isteyen tüm briket ve parke taşı üreticileri, geliştirdiğimiz bu sistemden faydalanmak istiyor” dedi.

#### Çalışanlarınızın gelişimi konusunda ne tür çalışmalar gerçekleştiriyorsunuz?

Başarı için gereken en önemli sermayenin insana ve işbirliğine dayanarak takım çalışması yapan çalışanlarımız olduğuna inanıyoruz. Bu çerçevede eğitime önem veriyoruz. Müşterilere değer sunmanın yolunun bilgisel öz, hayal gücü, sürekli eğitim ve öğrenimden geçtiğini de biliyor ve eğitimlerimizde bu ölçütü dikkate alıyoruz. İşe yeni başlayan personele firmayı tanıtmak, işleyişi hakkında bilgi vermek, pozisyonlarının gerektirdiği görev ve yetkilerini açıklayarak uyumunu hızlandırmak ve kolaylaştırmak amacıyla oryantasyon eğitimi veriyoruz. Ayrıca her personelin iş sağlığı ve güvenliği eğitimi, ilk yardım eğitimi, temel afet bilinci eğitimi, yangın eğitimi gibi bulunduğu bölümlere uygun mesleki, yönetsel ve kişisel gelişime yönelik eğitimler almalarını sağlıyoruz. Ayrıca personelin sektörle ilgili seminer ve fuarlara katılmalarını teşvik edip destekliyoruz. Çalışanlarımızın her birinin ayrı bir değer olduğunun benimsendi-

“İMAL ETTİĞİMİZ MAKİNELERİN TASARIMI AR-GE EKİBİMİZ, İMALATI İŞE MAKİNE MÜHENDİSLERİMİZİN KONTROLÜNDEKİ UZMAN PERSONELLER TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLİYOR.”

ment

ği bir insan kaynakları politikası uyguluyoruz. Dürüst, çalışkan, yardımlaşan gelişmeye ve değişime açık personelimizin başarısı, azmi ve yaratıcılığı bizim enerji kaynağımızdır.

#### Ulusal ya da uluslararası fuarlara katılıyor musunuz? Katılıyorsanız fuarların firmanız için öneminden bahsedebilir misiniz?

Günümüzde tüm sektörlerde yaşadığımız gelişmeler ve pazarda yeni oluşumlar rekabetin yoğun şekilde yaşandığı bir ortam doğurdu. Bugün artık sadece kaliteli mal üretip pazara sürmek başarı elde etmek ve satış yapabilmek için yeterli olmuyor. Çünkü günümüz koşullarında tüketiciler aynı malın değişik fiyat, kalite ve biçim özelliklerini taşıyan ürünlerle karşılaşabiliyor. Bu sayede ihtiyacı olan mal ya da hizmeti değişik alternatifler arasından seçme şansına sahip oluyor. 21. yüzyılda tüm pazarlarda oldukça yoğun bir rekabet yaşanıyor ve bu rekabet ortamında üretimden gelen liderlik gücü, yerini pazarlama ve tanıtım çalışmalarının başarısından gelen liderliğe bırakıyor. Çünkü küreselleşme süreci, bilgi-iletişim teknolojilerinde yaşanan hızlı gelişmeler, üretim olanaklarının çok genişlemiş olması gibi sebeplerle, bir işletmenin ortaya çıkardığı en hızlı, kaliteli ve düşük maliyetli üretim yöntemi kısa bir süre içinde diğer işletmeler için de bir üretim standardı oluşturuyor. Böylece ürün-hizmet kalitesi açısından işletmeler arası farklar giderek yok oluyor. Bu tip gelişim ve değişimlerin yaşandığı bir dönemde artık tüketicilerin zihninde farklı bir konum ve değer yaratabilen işletmeler pazardaki paylarını koruyup ilerleme kaydediyor. İşte bu noktada firmaların yürüttüğü pazarlama ve tanıtım aktiviteleri çok önemli bir rol oynuyor. Böylesi bir pazar ortamında da ticari ihtisas fuarlarına katılım, firmalara oldukça önemli avantajlar sunarken hem pazarlama, hem de tanıtım aktivitelerini bir arada yürütmelerine olanak sağlıyor. Üreticiler giderek zorlaşan rekabet koşulları içinde bir yandan yeni ve kaliteli üretim teknolojileri geliştirmeye, bir yandan rakiplerini izlemeye bir yandan da mevcut ve potansiyel müşterilerine ulaşmaya, onların düşünce istek ve beklentilerini belirlemeye çalışıyor. Bu çalışmalar da aradaki mekansal ve zamansal uzaklık nedeniyle genellikle pazar analizleri, tüketici isteklerini belirleyen pazarlama araştırmaları, reklam etkinliğini ölçümleme araştırmaları gibi yöntemlerle gerçekleştirildiği için müşterilerle gerçek anlamda fiziksel bir ilişki kurulamıyor. İhtisas fuarları sayesinde katılımcı firmalar, iş yaptıkları müşterileri ile yüz yüze iletişim kurabiliyor. Firmaları ve ürünleri hakkında düşündüklerini ilk kaynaktan öğrenme





## ONUR BAKIR KİMDİR?



Hatay'da 1982 yılında doğan Onur Bakır, Osman Gazi Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü mezun oldu. 2009 yılında Pres Makina'nın Ar-Ge bölümü yöneticiliğini üstlenen Bakır, 2013 yılından bu yana da firmanın yönetim kurulu üyesi olarak çalışmalarını sürdürüyor.

şansına sahip oluyor. Ayrıca firma tanıtımlarını bizzat müşterilerin kendilerine, araya başka herhangi kişi ya da kitle iletişim aracını sokmadan gerçekleştirebiliyor.

Bu bakış açısı doğrultusunda Pres Makina olarak sadece yurt dışı fuarlarda yer alıyoruz. Katılacağımız fuarları belirlerken potansiyel alıcılara ulaşabileceğimiz, sektörümüzle ilgili fuarlar olmasına özellikle dikkat ediyoruz. Afrika'da ülkeleri başta olmak üzere, Ortadoğu'da düzenlenen fuarların çoğuna katıldık ve katılmaya da devam edeceğiz. Müşterilerimize ulaşmamızı ve kendimizi daha iyi tanıtmamızı sağlaması açısından fuarların şirketimizin geleceği için oldukça önemli olduğunu düşünüyoruz.

### "ÜRETİMİMİZİN TAMAMINI İHRAÇ EDİYORUZ"

Pres Makina olarak üretimlerinin tamamını ihraç ettiklerini vurgulayan Bakır, "İhraç pazarlarımızı ağırlıklı olarak Fas, Lübnan, Sudan, Gana, Kongo, Tanzanya, Zambiya, Angola, Kenya, Uganda, Etiyopya, Yemen, Umman, Suudi Arabistan, Irak ve Afganistan gibi Afrika ve Ortadoğu ülkeleri oluşturuyor" dedi.

**İhracat konusunda yaşadığınız sorunlar var mı? Mevcut sorunların çözüm yolu sizce nedir?**

Türkiye'de enerji ve yatırım maliyetlerinin yüksekliği, yüksek banka faiz oranları ve ihracat gerçekleştirilen ülkelerdeki siyasi sorunlar; satışlarımızı ve ihracatımızı olumsuz biçimde yansıyor. Enerji maliyetlerinin yüksek olması, üretimin daha maliyetli biçimde yapılmasına neden olduğu için biz de ürün fiyatlarımızı artırmak zorunda kalıyoruz. Devletin, üreticiyi enerji maliyetlerini düşürerek desteklemesinin, üretim kapasitesinin artmasını sağlamanın yanında ülke kalınması için bu durumun önemli olduğunu düşünüyorum. Tüm bunların yanında ihracat konusunda yaşadığımız sıkıntıların en önemlilerinden bir

tanesisinin kurlardaki aşırı dalgalanma olduğunu söyleyebilirim. Ürünlerimiz dolar üzerinden satıldığı için sürekli değişen kurlar ile beraber değişen fiyatlar, bize uzun vadede çok fazla sıkıntı yaşıyor. Arap Baharı ile birlikte söz konusu ülkelerde yaşanan iç çatışmalar da satışlarımızı da olumsuz yönde etkiliyor. Bu ülkelerdeki belirsizlikler sebebiyle yaptığımız anlaşmalarda bazen sorun çıkabiliyor. Yine aynı sebeplerle gerçekleştirmemiz gerek ziyaretleri de ertelememiz söz konusu olabiliyor. Başta TRT payı olmak üzere; elektrik enerjisi üzerindeki her türlü fon ve kesintilerin kaldırılması, hafta sonu ve bayram tatillerinde gece tarifesinin uygulanması, yaz aylarında puant saatinin 20.00-22.00 saatleri arasına indirilmesi, bireysel tüketici ile sanayiye uygulanan elektrik enerjisi fiyat farkının AB ülkeleri ile aynı seviyeye yükseltilinceye kadar, sanayinin kullandığı elektrik enerjisi fiyatlarına zam yapılmaması, sektörler içinde teknoloji dağılımına olanak sağlamak için üniversite-özel sektör işbirliğini artırmak için mesleki eğitim müfredatını Ar-Ge inovasyon yetileri doğrultusunda hazırlanması ve KOSGEB desteklerinin güncellenmesi sorunların çözümü için atılması gereken adımlar arasında yer alıyor.

